

Como parte del grupo ITW, operamos bajo un modelo de negocio diferencial que constituye un activo esencial y un potente motor de rendimiento. Este modelo se fundamenta en tres pilares:

- **80/20:** centramos nuestros recursos en aquel 20% de productos y clientes que generan el 80% de los resultados ("nuestros 80").
- **Innovación orientada al cliente:** desarrollamos soluciones basadas en las necesidades reales del cliente y del mercado final.
- **Descentralización:** fomentamos la autonomía dentro de un marco común, impulsando la agilidad, la innovación y una mejor respuesta a nuestros clientes.

Todas nuestras decisiones se basan en los valores fundamentales de ITW:

- **Integridad:** actuamos con honestidad y coherencia en todas nuestras operaciones.
- **Respeto:** valoramos la diversidad y fomentamos la participación de todas las personas.
- **Confianza mutua:** trabajamos con responsabilidad compartida, fomentando la innovación y el aprendizaje.
- **Riesgo compartido:** trabajamos como equipo, compartiendo la responsabilidad por los resultados de los riesgos y las decisiones individuales.
- **Simplicidad:** aplicamos el principio 80/20 para maximizar eficiencia y enfoque.

Nuestra **finalidad estratégica** es proporcionar excipientes y productos de laboratorio de la máxima pureza a los clientes más exigentes de sectores como el farmacéutico, el sanitario o el alimentario, apoyándonos en nuestra experiencia en procesos de purificación química en entornos altamente regulados y en colaboración con nuestros distribuidores preferentes (POP – Preferred Distribution Partners).

La División ITW Reagents, dedicada a la fabricación de excipientes de alta pureza y productos de laboratorio, desarrolla sus actividades bajo un Sistema Integrado de Gestión (SIG) que abarca la calidad, la seguridad y salud en el trabajo y la protección del medio ambiente, alineado con nuestra estrategia empresarial, nuestros valores corporativos y el **contexto de la organización**, considerando los **riesgos y oportunidades** asociados.

Nuestro objetivo es garantizar un crecimiento sostenible, basado en la fidelización de nuestros clientes y en la excelencia operativa, proporcionando productos de la máxima calidad a los sectores farmacéutico y de laboratorio.

Para ello, la Dirección asume los siguientes compromisos:

1. Calidad y orientación al cliente

- Suministrar productos que cumplan de forma consistente los requisitos del cliente y los requisitos regulatorios aplicables.
- Fomentar la innovación orientada a las necesidades del cliente y la mejora continua de nuestros procesos.
- Mantener relaciones sólidas y duraderas con nuestros clientes clave.

2. Seguridad y salud en el trabajo

- Cumpliendo toda la normativa de aplicación, proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para prevenir lesiones y deterioro de la salud.
- Eliminar peligros y reducir los riesgos para la seguridad y salud en el trabajo.
- Promover la consulta y participación activa de los trabajadores en el sistema de gestión.

3. Protección del medio ambiente

- Cumpliendo toda la normativa de aplicación, proteger el medio ambiente, incluyendo la prevención de la contaminación y el uso sostenible de los recursos.
- Minimizar los impactos ambientales asociados a nuestras actividades, productos y servicios a lo largo de su ciclo de vida.
- Promover prácticas sostenibles en toda la cadena de valor con especial atención a los aspectos relacionados con el cambio climático.

4. Cumplimiento y responsabilidad

- Cumplir con toda la legislación aplicable a nuestros productos, y otros requisitos suscritos por la organización en materia de calidad, medio ambiente, seguridad y salud, y responsabilidad social.
- Actuar conforme a los principios de integridad, respeto, transparencia y responsabilidad ética en todas nuestras

operaciones.

5. Mejora continua

- Mejorar continuamente la eficacia del Sistema Integrado de Gestión mediante el establecimiento y revisión de objetivos y metas.
- Proporcionar el marco de referencia para el establecimiento de dichos objetivos.
- Evaluar periódicamente el desempeño del sistema y asegurar su adecuación al contexto de la organización.

6. Personas y cultura

- Fomentar un entorno de trabajo basado en el respeto, la confianza y el desarrollo profesional.
- Promover la diversidad, la igualdad de oportunidades y el compromiso del personal.
- Impulsar una cultura preventiva y de responsabilidad compartida.

7. Cadena de suministro y sostenibilidad

- Promover una cadena de suministro responsable, respetuosa con los derechos humanos y libre de prácticas contrarias a la ética.
- Colaborar con proveedores y socios que cumplan con estándares elevados de calidad, sostenibilidad y responsabilidad.
- Apoyar iniciativas internacionales relevantes (como RSPO) y cumplir con los requisitos específicos de nuestros mercados (por ejemplo, Halal).

La Dirección se compromete a comunicar esta política, asegurar su comprensión dentro de la organización y revisarla periódicamente para garantizar su continua adecuación teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas.

Esta política refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, la ética y el respeto por los derechos humanos.



Alberto López
Vicepresident & General Manager
ITW Reagents Division